

We are hiring.

MUSEALIA

Communications Manager

Para liderar la estrategia global de comunicación de las exposiciones de Musealia.

Esto implicará planificar y ejecutar el Plan de Comunicación de las exposiciones y de la compañía, que implicará principalmente:

- **Relaciones con los medios y relaciones institucionales.**
- **Creación de contenidos** (redes sociales, blog, newsletter, notas de prensa...).
- **Planificación y gestión de redes sociales** (Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn).

Dicha labor se realizará en estrecha colaboración con la dirección de la compañía y con los departamentos de Marketing y Diseño, manteniendo la cohesión en todos los elementos comunicativos propios de la marca.

El puesto se localiza en nuestras oficinas de San Sebastián, aunque para el perfil ideal se puede valorar el trabajo en remoto.

Tipo de contrato: indefinido con periodo de prueba

Compensación: Negociable según la valía del candidato. Fijo más variable por objetivos.

Requisitos

- Licenciatura/Grado en Periodismo y/o Comunicación. Se valorará especialización en Historia.
- Capacidad para desarrollar el trabajo con competencia profesional en inglés.
- Experiencia en uso de herramientas como Hootsuite, Wordpress, Mailchimp, Photoshop o similares.
- Perfil resolutivo y creativo.
- Capacidad de trabajo en equipo y cooperación.
- Experiencia previa en puestos similares, preferiblemente el ámbito de las exposiciones itinerantes/museos, o en su defecto, en el ámbito de eventos.
- Habilidades diplomáticas.

Se valorará

- Conocimiento de la industria cultural o eventos y del funcionamiento de los museos en el ámbito de exposiciones itinerantes.
- Especialización en Historia.
- Experiencia de trabajo en otros países y mercados.
- Conocimientos de otros idiomas (además de inglés).

Si crees que eres el candidato adecuado y quieres formar parte de nuestro equipo puedes mandar tu CV a rrhh@musealia.net